

women'secret

Recibe el invierno de la manera más sensual con la lencería de Women'secret

Esta Navidad, disfruta tu sensualidad con la colección de lencería exclusiva que Women'secret presenta esta temporada de frío.

Ciudad de México a 26 de noviembre del 2019 – Poco a poco, el *mood* navideño invade nuestros alrededores con aromas cálidos y colores brillantes que dan la bienvenida a esta época. La mejor forma de celebrar su llegada es con la sofisticada colección *Limited Edition* de **Women'secret**, la cual, con sus prendas te hará lucir súper a la moda en estas fiestas navideñas.

Hoy en día, la tendencia de los *bodies* está en todos lados, no solo favorece la figura del cuerpo sino que también es un básico cómodo y cautivador. **Women'secret** lo sugiere como protagonista, jugando con tejidos, siluetas y colores que prometen ser la estrella para esta Navidad, regalándote un *look* increíblemente femenino.

Además de los *bodies*, la nueva colección reúne las prendas de lencería más seductoras y *sexys* de la temporada, desde *bralettes*, *bodys* y *tops* de manga larga hasta bragas de encaje con aberturas delanteras y traseras. La sofisticación aparece en colores negro, rojos y *champagne*, así como tejidos aterciopelados, encajes, tul, satén y tela tipo *mesh*.

Descubre esta exclusiva colección en las *boutiques* de **Women'secret**, además de *corners* y la [tienda online](#) de **El Palacio de Hierro**.

Visita la *boutique* de **Women'secret** en:

Women'secret | Centro Coyoacán

Local 1206, Planta Alta
Av. Coyoacán 2000,
Xoco, Ciudad de México,
C.P 03330, CDMX
Tel. 01 55 5601 5596

Lun a dom de 11:00 am - 9:00 pm

###

SOBRE WOMEN' SECRET

Women'secret forma parte de TENDAM, empresa referente en el sector moda a nivel mundial.

Women'secret como especialista en íntimo femenino, es la marca líder de ropa interior, de dormir y de baño dirigida a una mujer de 25 a 45 años que quiere sentirse guapa, cómoda y sexy en cualquier ocasión.

Fue creada en 1993 con la firme visión de convertirse en líder y referente dentro del sector de corsetería y lencería. En 2001 inició su expansión internacional y, a día de hoy, está presente en 70 países y más de 700 puntos de venta. Durante el ejercicio actual Women'secret tiene previsto abrir cerca de 100 puntos de venta a nivel mundial.

ACERCA DE EL PALACIO DE HIERRO

Nacida en 1888, El Palacio de Hierro, perteneciente a Grupo Bal, es la referencia obligada en México al hablar de estilo y tendencias. Cuenta con 13 almacenes: 8 ubicados en DF y área metropolitana, y en Puebla, Monterrey, Guadalajara, Villahermosa y Querétaro, además de Casa Palacio Antara y Santa Fe y la tienda concepto La Boutique Palacio en Acoxpa, Acapulco y Cancún.

Acuñada en 1996 por el presidente de Grupo Bal, Don Alberto Baillères, la icónica frase "Soy Totalmente Palacio", además de generar sentido de pertenencia en México, se ha convertido en el ADN de su cultura empresarial. Distribuidor exclusivo de marcas como Burberry, CH Carolina Herrera, Tiffany & Co, H.Stern, Christian Dior, Loewe y Socio Comercial Estratégico de las principales marcas del Grupo LVMH, Kering, Estee Lauder, L'Oréal y Richmont, y boutiques propias de Mango, Springfield, Aldo, UGG®, Tory Burch, y Michael Kors, El Palacio de Hierro ha sido capaz de crear un verdadero estilo de vida "Totalmente Palacio".

Visita: www.elpalaciodehierro.com

Síguenos en:

Facebook: [PALACIODEHIERRO](#)

Instagram: [PALACIODEHIERRO](#)

Twitter: [PALACIOHIERRO](#)

Pinterest: [PALACIODEHIERRO](#)

Foursquare: [PALACIOHIERRO](#)

YouTube: [ELPALACIODEHIERRO](#)

Contacto para prensa

Another Company

Paola Martínez, Fashion Account Executive

(55) 1335 8852 | paola.martínezcruz@another.co

Fernanda García, Sr. Fashion Account Executive

(55) 1335 8852 | fgarcia@another.co

Nallely Enríquez, Fashion Account Manager

(55) 2559 8113 | nallely@another.co